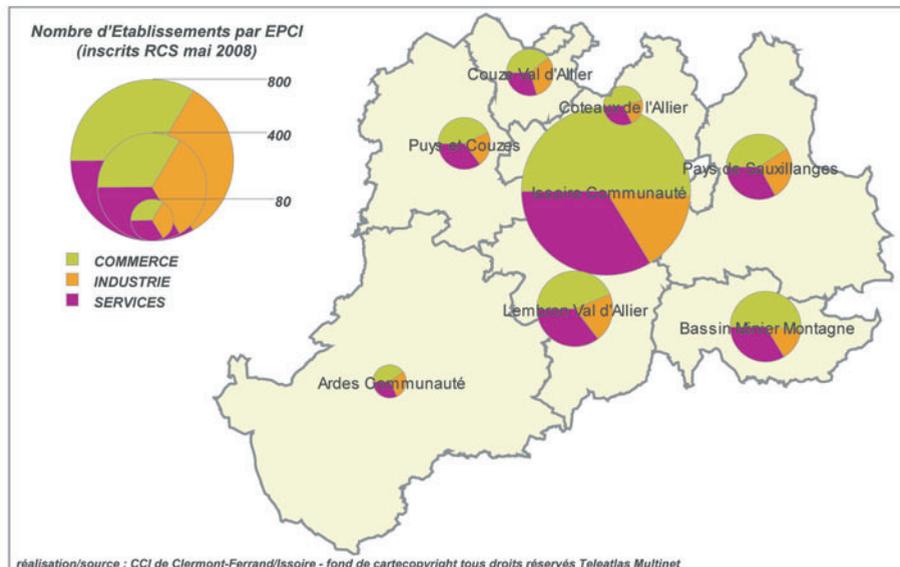


# Démographie d'Entreprises, Plancher Commercial et Flux de Consommation

## Démographie d'Entreprises



Le territoire du SCoT d'Issoire Val d'Allier Sud est, malgré une position qui le soumet à l'attractivité de la Métropole Clermontoise au Nord et au Sud à celle de la ville de Brioude, relativement bien pourvu en terme d'entreprises et d'emplois.

Le secteur d'Issoire communauté concentre près de 49% du nombre d'établissements inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS). Ces données permettent également de noter le fort ancrage industriel du bassin d'Issoire ainsi que des secteurs du Pays de Sauxillanges et du Lembron Val d'Allier.

**1 642 établissements pour environ 9 200 salariés Inscrits au RCS\***

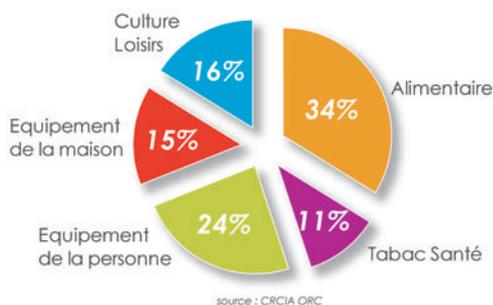
\*les inscrits au RCS prennent en compte les artisans ayant une part d'activité commerciale, sont exclus les artisans exclusivement inscrits au registre des métiers

## Nombre d'Établissements Inscrits au RCS

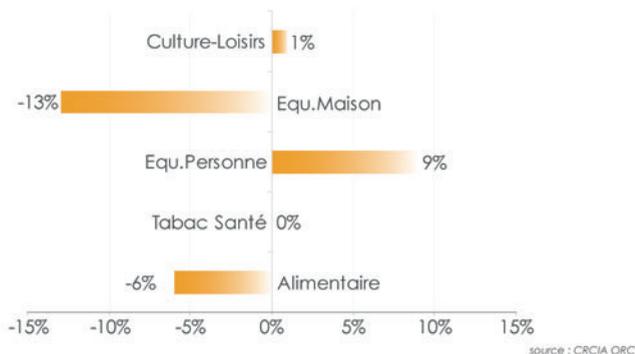
EPCI	COMMERCE (C)	%	INDUSTRIE (I)	%	SERVICES (S)	%	TOTAL (C,I,S)	%
Coteaux de l'Allier	28	3,6%	14	4,5%	20	3,6%	62	3,8%
Couze Val d'Allier	33	4,3%	27	8,6%	25	4,5%	85	5,2%
Pays de Sauxillanges	64	8,2%	42	13,4%	52	9,4%	158	9,6%
Bassin Minier Montagne	91	11,7%	27	8,6%	60	10,9%	178	10,8%
Lembron Val d'Allier	86	11,1%	42	13,4%	70	12,7%	198	12,1%
Puy et Couzes	46	5,9%	24	7,6%	38	6,9%	108	6,6%
Ardes Communauté	21	2,7%	15	4,8%	17	3,1%	53	3,2%
Issoire Communauté	407	52,4%	123	39,2%	270	48,9%	800	48,7%
<b>TOTAL</b>	<b>776</b>	<b>100,0%</b>	<b>314</b>	<b>100,0%</b>	<b>552</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 642</b>	<b>100,0%</b>

## Plancher Commercial : 63 500 m<sup>2</sup>

### Répartition par secteurs d'activité du tissu commercial (2008)



### Evolution du nombre d'établissements commerciaux (2000/2008)



Entre 2000 et 2008, le nombre de commerces a diminué de - 2 % sur l'ensemble du Pays d'Issoire Val d'Allier Sud. En revanche, la commune d'Issoire a connu une augmentation de + 7 % du nombre de ses commerces.

Parallèlement, la surface de vente cumulée des commerces a augmenté de 22% sur le territoire du SCoT (+34% sur la seule commune d'Issoire) traduisant une augmentation de la surface moyenne des commerces.

Sur la même période, la structure du tissu commercial par secteur d'activité a évolué au profit de l'équipement de la personne (+2pts) et au détriment de l'alimentaire (-2pts).

On note une forte et croissante concentration de l'offre commerciale sur la commune d'Issoire qui réunit 60% des commerces de l'aire du SCoT (contre 55% en 2000) et 75% du plancher commercial (contre 68% en 2000).

# Flux de Consommation

## Méthodologie

L'analyse des flux de consommation repose sur une enquête, réalisée par voie téléphonique avec un repérage cartographique des lieux d'achat et saisie simultanée des réponses.

Cette méthode a permis, en 2004, de recueillir les comportements d'achats de 4565 ménages de la région Auvergne. La réactualisation des données a eu lieu en mars 2007, grâce à une nouvelle enquête réalisée auprès de 1600 ménages pour 51 familles de produits.

Le recueil d'information a porté sur un périmètre incluant l'intégralité de la région Auvergne ainsi qu'une frange des départements limitrophes correspondants aux zones de chalandise de pôles commerciaux situés à la limite du département. Le périmètre d'étude a été découpé en 146 secteurs géographiques d'environ 10000 habitants.

L'analyse des flux de consommation permet entre autres de définir le montant des flux commerciaux (attraction/évasion) entre un secteur d'habitation et un lieu d'achat pour chacun des produits considérés.

## Lexique

**ATTRACTION** : chiffre d'affaires réalisé par un ou plusieurs commerces d'un secteur géographique donné auprès de clients résidant en Auvergne, mais à l'extérieur du secteur analysé.

**DÉPENSES COMMERCIALISABLES** : l'ensemble des dépenses de consommation des ménages susceptibles de transiter par une forme de commerce (y compris la vente à distance).

**ÉVASION** : ensemble des dépenses effectuées par des consommateurs d'un secteur géographique donné en dehors de ce secteur.

**LIEU D'ACHAT** : c'est l'emplacement (commerce, secteur, ...) dans lequel la dépense est effectuée.

**NIVEAU D'ACTIVITÉ** : c'est la somme des dépenses des consommateurs auvergnats, reconstituée par enquête, et attribuée à un magasin, un espace marchand, une forme de vente, ... Cette notion, qui pourrait être assimilée au chiffre d'affaires, en diffère cependant car elle ne prend en compte ni les dépenses des « non résidents d'Auvergne », ni les dépenses des administrations et entreprises. L'écart peut être important notamment dans les zones touristiques.

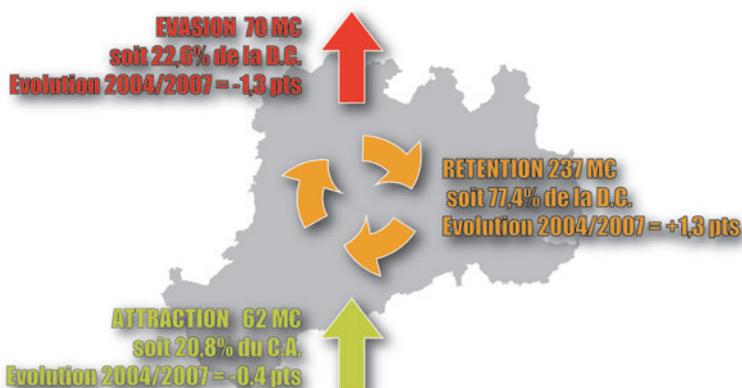
**RÉTENTION** : montant des dépenses captées par les points de vente d'un secteur géographique donné auprès des habitants de ce même secteur.

**TAUX DE COUVERTURE ("CA"/DC)** : il s'agit d'un indicateur de puissance de l'offre commerciale d'un secteur géographique pour un ou plusieurs produits étudiés.

**ZONE DE CHALANDISE** : la zone de chalandise d'un magasin (ou d'un espace commercial) détermine l'espace géographique qui entoure celui-ci et d'où provient l'essentiel de sa clientèle.

## Balance Commerciale

Produits	Dépenses des ménages	Niveau d'activité	Taux de rétention	Taux d'attraction	Taux d'évasion	Taux de couverture
Alimentaire	132,1 M€	145,1 M€	91%	17,3%	9,2%	110,0%
Equipement de la personne	38,8 M€	30,3 M€	60%	23,8%	40,5%	78,0%
Equipement de la maison	55,5 M€	45,8 M€	61%	26,6%	39,4%	83,0%
Culture Loisirs	45,6 M€	40,9 M€	67%	25,6%	33,3%	90,0%
Hygiène Santé	33,7 M€	36,3 M€	87%	19,2%	12,8%	108,0%
<b>TOTAL</b>	<b>305,8 M€</b>	<b>298,5 M€</b>	<b>77%</b>	<b>20,8%</b>	<b>22,6%</b>	<b>98,0%</b>
<i>Evolution 2007/2004</i>	11,6%	12,9%	1,3	-0,4	-1,3	1,0



Les commerces du Pays d'Issoire Val d'Allier Sud dégagent un Niveau d'Activité d'environ 298 millions d'euros. Le marché local (= dépenses des ménages résidents pour les 51 produits étudiés) représente 306 millions d'euros.

Le Pays bénéficie ainsi mathématiquement d'une couverture quasi complète des besoins de la population (CA/DC : 98%). Ce taux de couverture est même en progression d'un point par rapport à l'enquête 2004.

Toutefois, cette couverture n'est que théorique puisqu'elle se traduit par une rétention effective des dépenses de 77,4% (= dépenses des ménages réalisées sur le territoire). Parallèlement, nous constatons des flux d'attraction et d'évasion hors territoire.

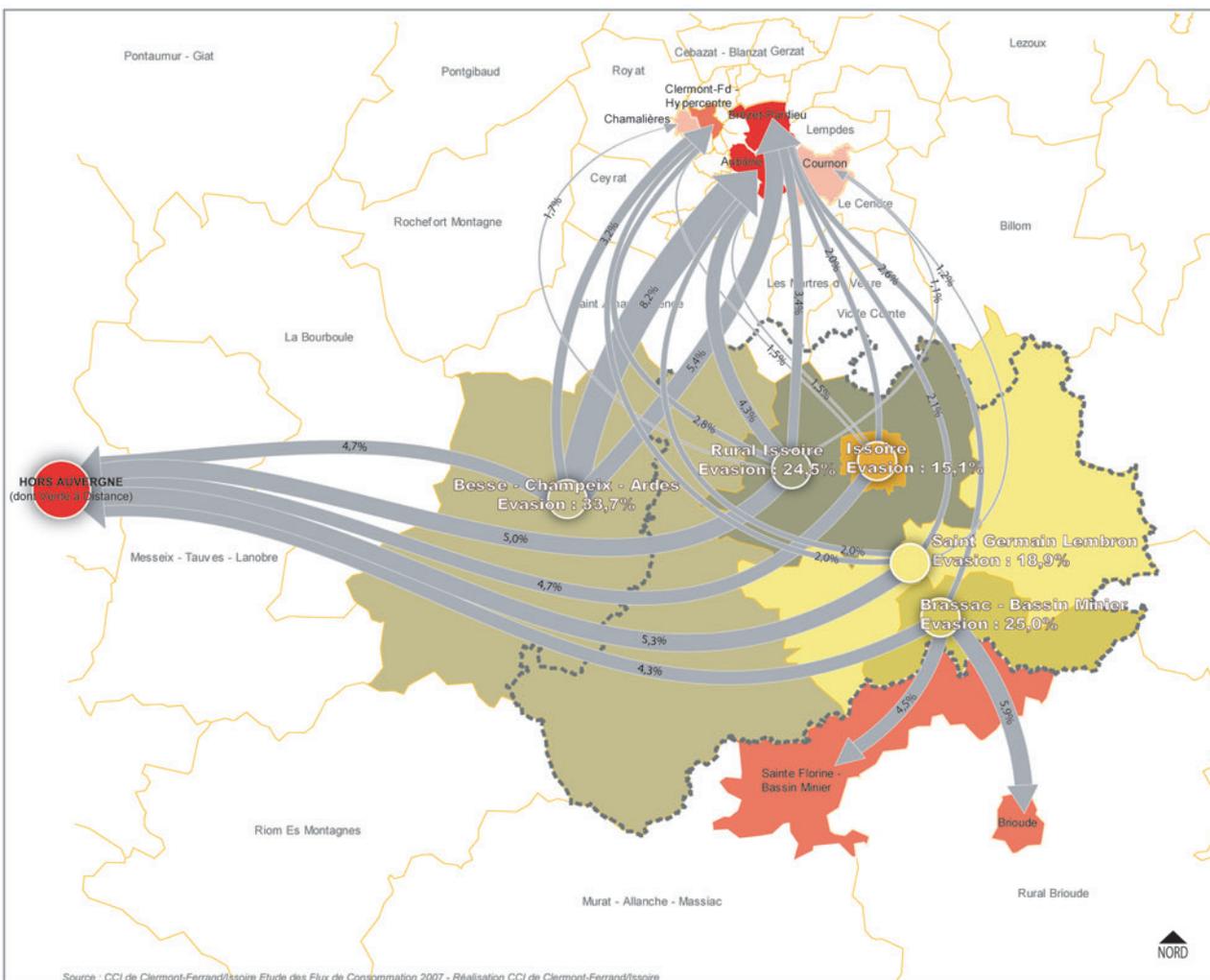
## Flux de Consommation (suite)

### Evasion

22,6% de la dépense des ménages est consommée à l'extérieur du territoire. Toutefois, ce taux d'évasion est très variable d'un secteur à l'autre : de 33% d'évasion hors SCoT pour le secteur Besse/Champeix/Ardes, on tombe à 15% pour le secteur Issoire. La principale destination de cette évasion est l'agglomération clermontoise qui capte plus de 8% de cette dépense. On note également une forte évasion hors Auvergne (constituée principalement des dépenses effectuées par la vente à distance). En détaillant davantage ces flux d'évasion par origine, on constate que le Nord du territoire s'évade vers Clermont (quasiment 17% des dépenses pour le secteur de Besse), le Sud s'évade vers la Haute-Loire (10% des dépenses pour le secteur de Brassac). De façon globale, c'est l'équipement de la personne qui possède le plus fort taux d'évasion (40,5%). Produits générant le plus d'évasion : Le Prêt-à-porter féminin, le mobilier, les articles de sports et les livres.

### SCoT d'Issoire Val d'Allier Sud

### EVASION COMMERCIALE (Hors SCoT)



**LEGENDE**

**Découpage :**

- SCoT/Pays d'Issoire Val d'Allier Sud
- Secteur d'Enquête des Flux de Consommation

**Evasion Commerciale :**

- Principaux Flux d'Evasion Commerciale (Origine/Destination/Niveau en % de la D.C)
- Secteur Destination de l'Evasion Commerciale (lieu d'achat) dégradé de couleur : du moins attractif au plus attractif

## Destination de la Dépense Commercialisable par Secteur

#### BESSE CHAMPEIX ARDES

Lieux d'achat	Structure par lieu d'achat	Flux Internes territoire SCOT	Evasion Hors Scot
Besse - Champeix	35,8%	66,3%	33,7%
Issoire	28,8%		
Rural Issoire	1,1%		
St Germain Lembron	0,4%		
Brassac Bassin Minier	0,2%		
Aubiere	8,2%	Evasion Hors Scot	
CI-Fd - Brezet Pard.	5,4%		
Hors Auvergne	4,7%		
CI-Fd - Hypercentre	3,2%		

#### BRASSAC LES MINES

Lieux d'achat	Structure par lieu d'achat	Flux Internes territoire SCOT	Evasion Hors Scot
Brassac Bassin Minier	47,0%	75,0%	25,0%
Issoire	26,5%		
St Germain Lembron	1,5%		
Brioude	5,9%		
Hors Auvergne	4,3%		
St Florine B. Minier	4,5%	Evasion Hors Scot	
CI-Fd - Brezet Pard.	2,6%		

#### ISSOIRE

Lieux d'achat	Structure par lieu d'achat	Flux Internes territoire SCOT	Evasion Hors Scot
Issoire	84,2%	84,9%	15,1%
Rural Issoire	0,4%		
St Germain Lembron	0,2%		
Besse - Champeix	0,1%		
Hors Auvergne	4,7%		
CI-Fd - Brezet Pard.	2,0%	Evasion Hors Scot	
CI-Fd - Hypercentre	1,5%		
Aubiere	1,5%		

#### RURAL ISSOIRE

Lieux d'achat	Structure par lieu d'achat	Flux Internes territoire SCOT	Evasion Hors Scot
Issoire	64,8%	75,5%	24,5%
Rural Issoire	6,2%		
St Germain Lembron	2,4%		
Besse - Champeix	2,0%		
Brassac Bassin Minier	0,1%		
Hors Auvergne	5,0%	Evasion Hors Scot	
Aubiere	4,3%		
CI-Fd - Brezet Pard.	3,4%		
CI-Fd - Hypercentre	2,8%		
Cournon d Auvergne	1,1%		
Chamalières	1,7%		

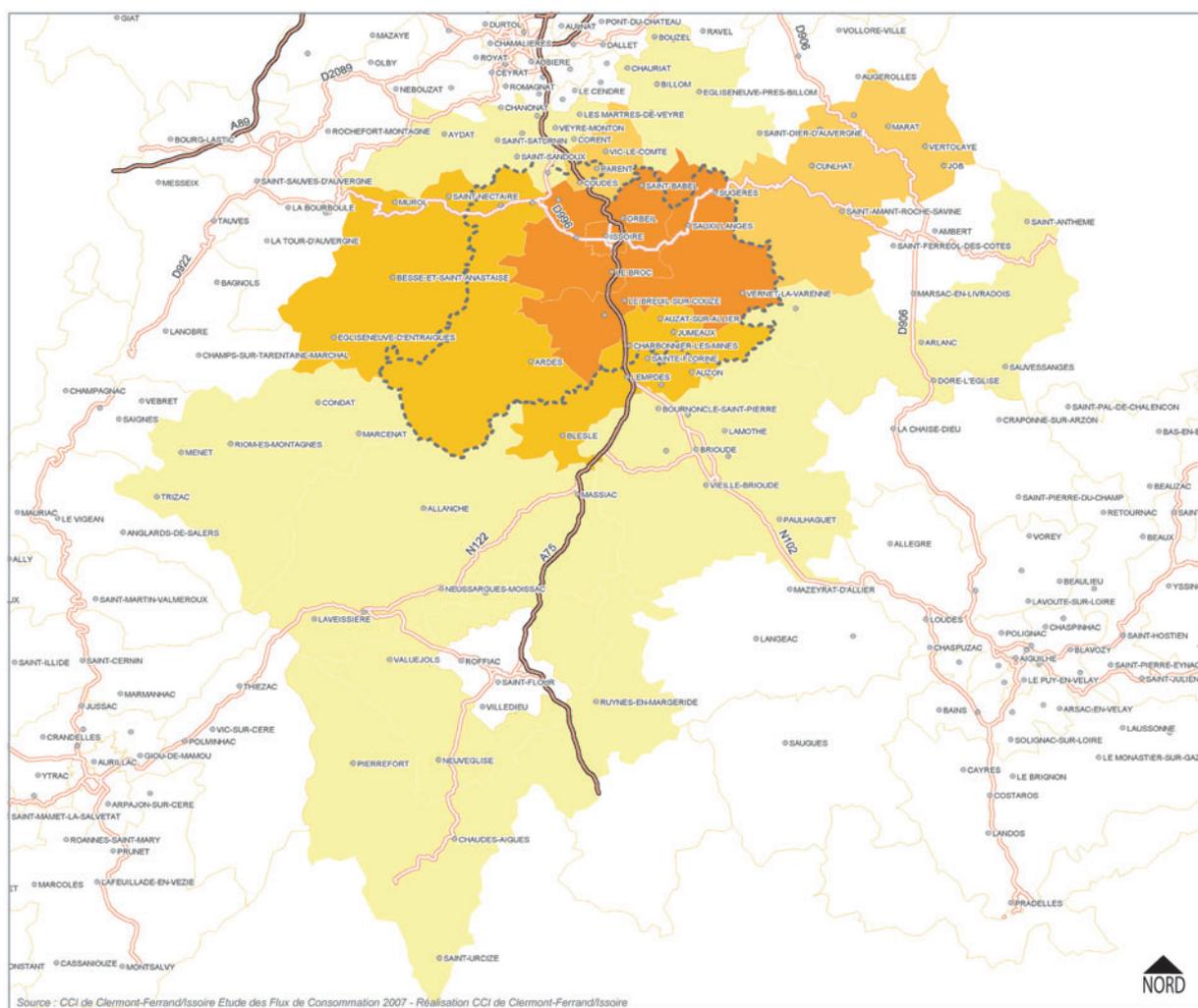
#### SAINT GERMAIN LEMBRON

Lieux d'achat	Structure par lieu d'achat	Flux Internes territoire SCOT	Evasion Hors Scot
Issoire	58,8%	81,1%	18,9%
St Germain Lembron	16,6%		
Brassac Bassin Minier	4,5%		
Rural Issoire	1,2%		
Hors Auvergne	5,3%		
CI-Fd - Brezet Pard.	2,1%	Evasion Hors Scot	
Aubiere	2,0%		
CI-Fd - Hypercentre	2,0%		
Cournon d Auvergne	1,2%		
Auvergne Sans Precision	0,4%		

### Atractivité

20,8% du chiffre d'affaires provient de l'extérieur du territoire. Cette source d'activité pour le commerce local est toutefois très proche géographiquement puisque les principales zones de provenance sont : Saint-Florine, Vic Le comte et le Val Doré Livradois. On perçoit une zone de chalandise écrasée sur le Nord en raison de la pression concurrentielle de l'agglomération clermontoise et beaucoup plus étendue sur le sud du département.

Produits qui sont le plus attractifs sur la zone de chalandise : les matériaux de construction, le matériel informatique, les meubles, l'électroménager.



**SCoT d'Issoire  
Val d'Allier Sud**

**ZONE  
DE  
CHALANDISE**

#### LEGENDE

##### Découpage :

- SCoT/Pays d'Issoire Val d'Allier Sud
- Secteur d'Enquête Flux de Consommation

##### Voies Routières :

- Autoroute
- Réseau secondaire

##### Zone de Chalandise :

- Primaire (50% du C.A.)
- Secondaire (30% du C.A.)
- Tertiaire (10% du C.A.)
- Résiduelle (< 5% du C.A.)



Source : CCI de Clermont-Ferrand/Issoire Etude des Flux de Consommation 2007 - Réalisation CCI de Clermont-Ferrand/Issoire

### Ce qu'il faut retenir

- Les commerces du pays Issoire Val d'Allier Sud retiennent 77% de la consommation des ménages résidents.
- Ce taux de rétention a gagné 1.3 points depuis 2004
- 23% de la consommation s'évade en dehors du commerce local essentiellement au Nord (Clermont) mais également au Sud (Brioude)
- L'évasion commerciale est en baisse
- L'attractivité du commerce s'exerce sur le sud du territoire
- Le tissu commercial local couvre assez bien les besoins pour les produits alimentaires et l'Hygiène/Santé. En revanche, pour les produits d'équipement de la personne et du foyer, l'offre ne couvre que 80% du marché, ce qui génère une évaison